

REGULAMIN STOWARZYSZENIA KLUBU SZEFÓW KUCHNI – OŚWIADCZENIA

Dołącz do Stowarzyszenia Klubu Szefów Kuchni i czerp korzyści!
Członkostwo w Stowarzyszeniu Klubu Szefów Kuchni to wyjątkowa okazja do rozwoju zawodowego, budowania relacji i współtworzenia przyszłości polskiej gastronomii.

Co zyskujesz, dołączając do nas?

Rozwój kompetencji – Dostęp do ekskluzywnych szkoleń i warsztatów, prowadzonych przez uznanych ekspertów z Polski i zagranicy. Poszerzaj swoją wiedzę i doskonal umiejętności w różnych obszarach gastronomii.

Networking – Możliwość wymiany doświadczeń z innymi szefami kuchni i liderami branży. Nawiąż cenne kontakty i współpracuj z najlepszymi.

Promocja zawodowa – Wsparcie w promocji zawodowej, dzięki udziałowi w wydarzeniach kulinarnych i działaniach medialnych Stowarzyszenia. Zyskaj rozpoznawalność i buduj swój prestiż.

Prestiż i rozpoznawalność – Korzystanie z rekomendacji i certyfikatów potwierdzających przynależność do prestiżowej organizacji. Wyróżnij się na tle konkurencji.

Współpraca z partnerami – Preferencyjne warunki współpracy z partnerami Stowarzyszenia, w tym dostawcami produktów i usług gastronomicznych. Oszczędzaj czas i pieniądze.

Wpływ na branżę – Współtworzenie przyszłości polskiej gastronomii poprzez udział w projektach i inicjatywach Stowarzyszenia. Miej realny wpływ na rozwój branży.

Przynależność do Stowarzyszenia Klubu Szefów Kuchni to inwestycja w Twój rozwój i sukces!

§ 1

DEFINICJE

- Regulamin – zbiór zasad, dotyczących postępowania członków KSK, mający na celu znormalizować wszelkie obowiązki i prawa.
- Stowarzyszenie Klub Szefów Kuchni (KSK) założone w Warszawie, jest kontynuacją działalności Fundacji Klubu Szefów Kuchni.
- Członek – szef kuchni/zastępca szefa kuchni lub inna osoba związana z branżą gastronomiczną, która z własnej woli przystąpiła do Klubu Szefów Kuchni i zobowiązała się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
- Partner – firma lub osoba, która w wyniku negocjacji wspiera działania statutowe KSK finansowo, PR-owo lub w inny, ustalony przez zarząd sposób.

§ 2

DOŁĄCZENIE DO KLUBU

1. Każdy szef kuchni, pracujący na tym stanowisku minimum jeden rok, zastępca szefa kuchni, pracujący na tym stanowisku minimum dwa lata, osoba zawodowo związana z branżą gastronomiczną, ale nie pracująca w kuchni ma możliwość aplikować, by stać się członkiem KSK.
2. Kandydat na członka KSK powinien wysłać maila z informacją o sobie i o chęci przystąpienia do klubu na adres zarzad@klubszefowkuchni.eu zarządu po otrzymaniu maila weryfikuje kandydaturę, sprawdzając wykształcenie, doświadczenie, osiągnięcia, pasje, nagrody, zaangażowanie w budowę i promocję branży gastronomicznej.
3. Po otrzymaniu rekomendacji i wpłaceniu opłaty wpisowej za bluzę klubową kandydat zostaje powiadomiony o dołączeniu do KSK, otrzymuje okolicznościowy dyplom, a fakt zostaje odnotowany na profilu www.klubszefowkuchni.eu i na mediach społecznościowych
4. Po dołączeniu do KSK członek ma obowiązek w ciągu 7 dni:
 - a. Podpisać niniejszy regulamin i wysłać scan mailem do zarządu.
 - b. Przesłać dane kontaktowe do wysyłek pocztowych/ kurierskich.
 - c. Przesłać dane mailowe do kontaktu.

- d. Dołączyć do wskazanych grup w komunikatorach.
 - e. Dołączyć do znajomych na FB wskazanej osoby, zajmującej się PR i marketingiem KSK.
 - f. Kandydata jest zobowiązany do przesłania informacji o rozmiarze bluzy, którą otrzyma od firmy współpracującej z KSK na wskazany adres.
6. Do KSK zarząd może przyjąć także osoby znane, które chcą swoim wizerunkiem wesprzeć działania i idee KSK. Osoby te będą członkami wspierającymi KSK, do których nie będą miały zastosowania zapisy o obowiązkach członków KSK.
 7. Dołączenie do klubu jest jednoznaczne z udzieleniem zgody na umieszczania materiałów intelektualnych z własnego konta w social mediach na profilu KSK.

§ 3

POSTAWA CZŁONKA KSK

1. Każdy członek KSK ma obowiązek zapoznać się i przestrzegać postanowień statutowych Stowarzyszenia Klubu Szefów Kuchni.
2. Członek ma obowiązek godnie reprezentować organizację, dbając o wizerunek klubu, a także dobre imię jego członków.
3. Podczas wydarzeń publicznych należy mieć założoną bluzę kucharską z wyszytym na lewym rękawie logo KSK.
4. Publikując posty z wydarzeń klubowych, należy oznaczać profil KSK na Facebooku.
5. Uczestnicząc w imprezach firmowanych przez KSK lub jako reprezentant KSK należy zachować umiar w korzystaniu z używek, nie doprowadzając do sytuacji, kiedy może zostać uznany za niepoczytalnego, agresywnego czy zachowującego się obraźliwie wobec innych.
6. Oczekuje się pozytywnej lub przynajmniej neutralnej relacji z partnerem. Zabrania się krytykowania produktów/ usług partnerów w sposób jawny, publiczny.
7. Członkowie powstrzymują się od publikowania obraźliwych komentarzy pod postami w social mediach kolegów z branży – bez względu na poziom prezentowanych prac.

§ 4

UCZESTNICTWO W WYDARZENIACH

1. KSK jest organizatorem, współorganizatorem lub partnerem kilku wydarzeń branżowych każdego roku. Ich celem jest wspieranie celu wyższego, zaprezentowanie się jako organizacja lub promocja produktów/ usług partnerów.
2. Zarząd za każdym razem informuje członków o planach, prosząc o deklarację osoby, które będą uczestniczyły w wydarzeniu, wspierając je w umówiony sposób.
3. Obowiązkiem każdego członka KSK jest osobisty udział w przynajmniej jednym wydarzeniu w ciągu roku. Oczekuje się, że będzie wówczas do wyboru: gotował/ wspierał gotującego/ zajmie się logistyką lub innymi zadaniami ustalonymi z prezesem zarządu lub osobą przez niego wyznaczoną.
4. Regulamin dopuszcza, że siła wyższa lub inne okoliczności mogą spowodować, że klubowicz nie będzie mógł danego roku wziąć udziału w żadnym wydarzeniu. W takim przypadku ma obowiązek zadeklarować inne rozwiązanie do wyboru:
 - a. Udział w minimum jednym wydarzeniach w roku kolejnym.
 - b. Napisanie i opublikowanie w ciągu roku na swoim Facebooku 3 postów związanych z produktami partnerów KSK, oznaczając partnerów oraz profil KSK.
 - c. Napisanie artykułu (min. 3 tysiące znaków ze spacjami) wraz z przepisami i zdjęciami na wskazany temat, który zostanie wykorzystany przez marketing KSK z oznaczeniem autora.
 - d. lub inne działania uzgodnione z zarządem

§ 5

WSPIERANIE MARKETINGU KSK

1. Oczekuje się, że członkowie KSK będą zostawiali reakcje pod postami publikowanymi na mediach społecznościowych KSK. Warto przy tym zaznaczyć, że realnym

wsparciem dla widoczności profilu jest pozostawienie komentarza, nawet w formie gifa czy emotikony.

2. Klubowicze mają obowiązek reagować na posty, dotyczące pozyskania nowego partnera przez KSK, a mile widziane jest serdeczne powitanie nowego członka.
3. Nowy członek KSK dołącza do swoich znajomych na Facebooku wskazaną osobę, zajmującą się marketingiem, by mogła obserwować ciekawe wydarzenia z zawodowego życia członka. Jej zadaniem jest udostępnianie postów, promujących członka i jego osiągnięcia.
4. Osoby, które nie prowadzą profilu na Facebooku lub nie chcą dołączyć do znajomych ww. osobę, mają obowiązek raz w roku przesłać informacje (tekst i zdjęcie) na wskazany przez prezesa adres mailowy o własnych osiągnięciach: nagrody, udział w wydarzeniu, patronaty, konkursy itp.

§ 6

WSPIERANIE WIZERUNKU PARTNERÓW KSK

1. KSK podpisuje z partnerami odrębne, zindywidualizowane umowy o wzajemnym wsparciu. Stałym punktem w zapisach jest wsparcie KSK w promowaniu produktów/ usług partnera. W tym celu partner bezpłatnie udostępnia własne wyroby do wykorzystania przez wyznaczonych członków.
2. Każdy członek ma prawo zgłosić się do prezesa zarządu, by otrzymać próbki towarów. W zamian ma obowiązek przygotowanie posta na Facebooku z ich wykorzystania podczas gotowania w kreatywny sposób.
3. Publikacja posta musi odbyć się do 7 dni od dnia otrzymania produktów partnera, chyba że uzgodnienia z zarządem będą inne i zawierać: zdjęcia produktu przed obróbką i jako składnik dania/ oznaczenie profilu partnera oraz profilu KSK na Facebooku.
4. Zabrania się oznaczania lub innego promowania w tym samym poście innych podmiotów konkurencyjnych, którzy nie są partnerami KSK. Dopuszcza się jednak oznaczenie produktów/ marek własnych, a także sponsorów, z którymi członek ma podpisaną integralną umowę współpracy.
5. Podczas wydarzeń KSK pracuje/ gotuje przy wykorzystaniu produktów partnerów. Zadaniem członka jest maksymalne wykorzystanie potencjału produktu, aby zachęcić/ zainteresować obserwatorów.

§ 7

ZAKOŃCZENIE CZŁONKOSTWA W KSK

1. Każdy członek KSK może w dowolnym momencie zrezygnować z członkostwa, nie podając przyczyny i bez zachowywania okresu wypowiedzenia. W tym celu ma obowiązek najpierw powiadomić pisemnie lub ustnie prezesa zarządu.
2. Byli członkowie KSK są zobowiązani do usunięcia logo KSK z fartuchów. Termin realizacji – 14 dni.
3. Zarząd KSK może zdecydować o usunięciu członka z KSK
4. Sytuacje, które stanowią podstawę do usunięcia członka z KSK:
 - a. Nieprzestrzeganie zapisów § 4 – Uczestnictwo w wydarzeniach przez 2 lata dla członków.
 - b. Nagminne nieprzestrzeganie zapisów § 5 i 6 oraz sytuacja, kiedy członek otrzymuje na własną prośbę produkty partnera, ale mimo upomnienia nie wywiązuje się z ustaleń związanych z promowaniem.
 - c. Działania, które rażąco wpływają na dobry wizerunek KSK, jego członków i partnerów.
 - d. Skargi od przynajmniej trzech członków KSK.
5. Zarząd podejmuje decyzję o usunięciu członka z KSK w drodze głosowania po poprzedniej rozmowie z członkiem lub osobami, które rekomendowały.

§ 8

PRAWA CZŁONKA KSK

1. Członek ma prawo rezygnacji z członkostwa w KSK z każdym czasie.
2. Członek ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w wybranym przez niego wydarzeniu organizowanym przez KSK, a zarząd nie może mu tego zabronić za wyjątkiem sytuacji, gdy wcześniejsze zachowanie członka KSK było niezgodne z niniejszym regulaminem lub też ilość dostępnych miejsc na danym wydarzeniu nie jest wystarczająca dla wszystkich chętnych.
3. Członek ma prawo zasiadać w dowolnym jury, uczestniczyć w konkursie i brać czynny udział w każdym innym przedsięwzięciu, które nie ma negatywnego wpływu na wizerunek KSK i jego członków.
4. Członek ma prawo do wglądu do uzyskania wiedzy na temat obecnej listy członków i partnerów.
5. Członek ma prawo odmowy promowania produktu/ usługi partnera, jeśli byłoby to niezgodne z jego przekonaniami, wartościami lub indywidualnymi umowami ze swoimi sponsorami, współpracownikami, pracodawcami.
6. Członek ma prawo zgłosić osobę, która wg niego powinna dołączyć do KSK, a warunkiem jest dobra opinia kandydata.
7. Członek ma prawo do promowania jego osiągnięć zawodowych na profilu KSK na Facebooku.

Regulamin wchodzi w życie 01.12.2024 r i obowiązuje wszystkich członków KSK.

Podpis członka stowarzyszenia KSK

.....

Miejscowość, data

OŚWIADCZENIE

o wyrażeniu zgody na publikację wizerunku

Ja, niżej podpisany,
jako członek stowarzyszenia Klubu Szefów Kuchni.

Wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo udostępnienie mojego wizerunku, w postaci zdjęcia, w celu umieszczenia go na mediach społecznościowych i stronie internetowej www.klubszefowkuchni.eu.

Podpis członka stowarzyszenia KSK

OŚWIADCZENIE AUTORA ZGODA NA WYKORZYSTANIE FOTOGRAFII/ MATERIAŁÓW FILMOWYCH

(miejscowość i data)

Ja, niżej podpisany/a

zamieszkały/a.....

Wyrażam zgodę na wykorzystanie i publikację przez Stowarzyszenie Klubu Szefów Kuchni z siedzibą al. Jana Pawła II lok 27, 00-867 Warszawa o działającą na podstawie wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001129921, NIP: 5273132660 Zdjęć mojego autorstwa/materiałów filmowych Zgoda obejmuje bezpłatne i bezterminowe wykorzystanie zdjęć/materiałów filmowych na wszystkich polach eksploatacji zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych. Oświadczam, że fotografie zostały wykonane przeze mnie osobiście, posiadam do nich wszelkie prawa oraz zgody osób widocznych na zdjęciach na publikację ich wizerunku.

Podpis członka stowarzyszenia KSK